



PRESS RELEASE

No : 039/CS-PR/PJA/XII/2025

Rayakan Tahun Baru, Ancol Donasikan 10% Penjualan Tiket untuk Korban Bencana di Sumatra

Jakarta, 29 Desember 2025 — Untuk membantu pemulihan korban bencana di Sumatra, Ancol akan mendonasikan 10% dari hasil penjualan tiket masuk orang Pintu Gerbang Utama di loket tiket dan www.ancol.com, khusus kunjungan pada tanggal 31 Desember 2025.

Komitmen ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR). Sebagai salah BUMD milik Pemprov DKI Jakarta, Ancol ingin hadir bukan hanya sebagai tempat rekreasi, tetapi juga sebagai bagian dari masyarakat yang peduli dan saling membantu.

Direktur Utama PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, Winarto menyampaikan bahwa kepedulian sosial merupakan nilai yang melekat dalam setiap langkah perusahaan.

“Kami percaya bahwa kebahagiaan yang dihadirkan melalui Ancol dapat berjalan seiring dengan kepedulian terhadap sesama. Melalui program ini, kami ingin mengajak masyarakat untuk bersama-sama berbagi dan menghadirkan harapan bagi saudara-saudara kita yang terdampak bencana di Sumatra,” ujarnya.

Dana donasi yang terkumpul akan disalurkan melalui lembaga kemanusiaan terpercaya, dengan fokus pada bantuan kemanusiaan dan pemulihan kebutuhan dasar masyarakat terdampak. Ancol berkomitmen untuk menyampaikan informasi penyaluran donasi secara terbuka dan bertanggung jawab kepada publik.

Melalui inisiatif ini, setiap tiket yang dibeli pada tanggal 31 Desember 2025 tidak hanya untuk menikmati Konser Gempita SCTV bersama Dewa 19, Drone Light Show di Pantai Lagoon dan Konser Dangdut di pantai Festival, tetapi juga menjadi wujud nyata kepedulian dan harapan bagi mereka yang terdampak bencana.

Mari rayakan malam pergantian tahun sambil berbagi dan peduli untuk sesama!

Informasi lebih lanjut

Daniel Windriatmoko
Corporate Communication
PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk
Email : corsec@ancol.com
HP 08128405156